

---

## Su información

**¿En calidad de qué o en representación de quién participa en esta consulta pública?**

Consumidores y usuarios

## Justificación del interés del participante

**Seleccione el ámbito geográfico de interés (seleccione una o varias opciones)**

Comunidad de Madrid

## Valoración general del sector

**En líneas generales, las rutas de autobús interurbano vigentes responden adecuadamente a sus necesidades de transporte**

5

**Los servicios de autobús interurbano están suficientemente conectados con otros servicios de transporte de viajeros (por ejemplo, ferrocarril, avión, autobús urbano, metro...)**

5

**En general, los servicios de transporte interurbano en autobús son menos atractivos que los de otros medios de transporte**

1

**La existencia de varias empresas ofertando sus servicios sobre las mismas líneas mejoraría el atractivo del autobús frente a otros medios de transporte**

0

**La financiación del transporte en rutas o áreas sin interés comercial para las empresas privadas:**

Debería recaer sobre el conjunto de los contribuyentes, subvencionándose con cargo a los presupuestos de las administraciones públicas

## Otras cuestiones

**Indique la frecuencia con la que suele utilizar los siguientes modos de transporte para**

## **sus viajes interurbanos**

- **Vehículo privado:** 1/2 veces/mes
- **Vehículo compartido:** 2 o menos veces/año
- **Autobús:** Más de 2 veces/semana
- **Tren:** 1/2 veces/trimestre
- **Avión:** 2 o menos veces/año
- **Ferry/marítimo:** NS/NC

**¿Con qué empresas suele realizar sus viajes en autobús? (máximo 1.000 caracteres)**  
AISA

## **Valore los siguientes aspectos de sus trayectos en autobús interurbano**

- **Tarifa:** Muy satisfecho
- **Frecuencia de las salidas:** Muy satisfecho
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Muy satisfecho
- **Calidad, confort y seguridad:** Muy satisfecho
- **Relación calidad/precio:** Muy satisfecho
- **Valoración global del servicio:** Muy satisfecho

**En su opinión, ¿cómo se verían afectados los siguientes aspectos si hubiera varias empresas ofreciendo sus servicios en la misma ruta?**

- **Tarifa:** Empeoraría
- **Frecuencia de las salidas:** Empeoraría
- **Duración del trayecto y número de paradas:** Empeoraría
- **Calidad, confort y seguridad:** Empeoraría
- **Relación calidad/precio:** Empeoraría
- **Valoración global del servicio:** Empeoraría

## **Envío de la respuesta**

**Nombre completo del particular o de la institución representada (se publicará junto a la respuesta)**

Mario Sánchez Maroto